

COMMUNIQUÉ PRESSE - AVRIL 2009



ÉCONOMIE (S) IMMATÉRIELLE (S) Marc HALÉVY

L'économie a à présent ses deux faces : l'économie des objets et l'économie des idées, de l'information, de l'intelligence, de l'expertise, des talents, bref : l'économie de l'immatériel.

Elle « pèse » déjà beaucoup plus que l'économie classique. À elle seule, elle représente plus de 80% de la valeur produite, 73% des emplois, 60% des créations d'entreprises nouvelles, 78% des transactions commerciales.

Mais voilà : les règles du jeu n'y sont plus les mêmes. On ne vend ni n'achète de l'intelligence ou des idées comme on le faisait des boîtes de conserve.

Pour satisfaire mille automobilistes, il faut fabriquer mille automobiles... mais pour satisfaire mille auditeurs, il suffit d'une seule conférence... qui, placée sur un site, pourra, sans frais, combler des millions d'internautes.

Parfois, même, la gratuité devient un des mécanismes de vente...
Paradoxe ?

Au fait : à qui appartient une idée ou une information ?

Éditions DANGLES

• PRÉSENTATION

Qu'est-ce que l'immatériel ?

Aristote : la substance et la forme - Les biens immatériels - Information et néguentropie

La part de l'immatériel dans l'économie

Structure de l'économie mondiale - Quelques chiffres - Révolution noétique

Les caractéristiques des biens immatériels

Non rareté - Non inertie - Message et sens

Les nouvelles règles économiques

Valeur et prix - Offre et demande - Structure des coûts

La gestion des patrimoines immatériels

Quels sont les patrimoines immatériels ? - La création de patrimoines immatériels - La propriété des patrimoines immatériels

Pistes prospectives

Gratuité généralisée - Mondes virtuels - Abolition spatiale

CONTACTS PRESSE :

Géraldine MÉNARD : geraldine_menard@hotmail.com - 06 11 75 71 39

Florence VAILLANT : f.vaillant@piktos.fr - 05 61 00 09 86