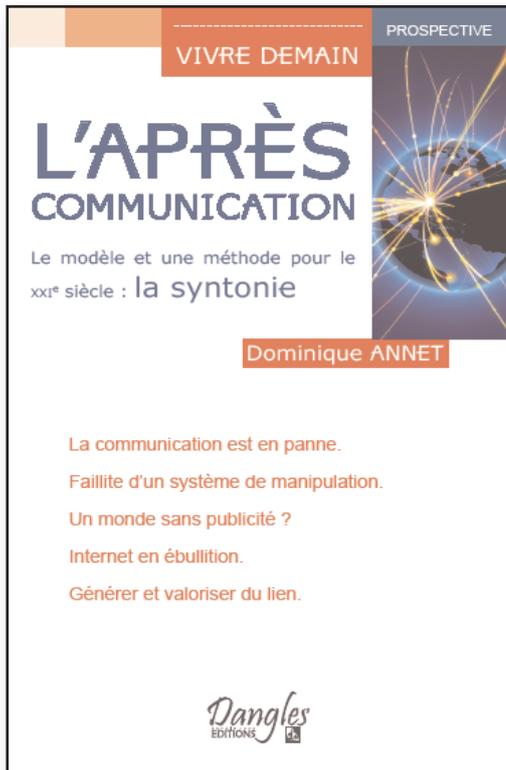


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2010



L'APRÈS COMMUNICATION

Dominique ANNET

La communication classique se heurte aujourd'hui à ses propres murs : ceux de la modernité, de la complication, de la fin du paradigme de la société industrielle. La publicité n'est désormais plus à même de donner la réplique. Parce que le monde a changé, parce que l'économie se dématérialise, parce que tout devient plus complexe et incertain. Cet ouvrage veut aider à comprendre cette impasse actuelle mais surtout initier l'après-communication, dans le contexte émergent de la société de la connaissance.

Editions DANGLES
176 pages - 15 €

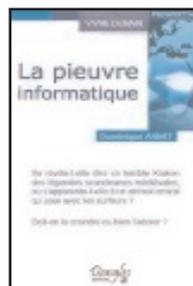
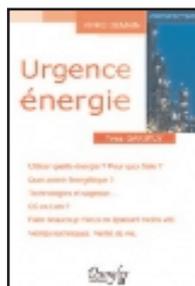
Collection Vivre demain / Prospective

Quand la communication est en panne : un nouveau modèle et une nouvelle méthode pour le XXIe siècle : la syntonie.

Aujourd'hui, l'entreprise et la société questionnent : "Comment mieux fonctionner ? Comment attirer et fidéliser clients, fournisseurs, citoyens, actionnaires et personnels ? Comment créer et préserver l'adhésion ?". Aujourd'hui, sur le terrain, nous devons trouver de nouvelles manières de répondre aux attentes des personnes, des communautés et des organisations.

Dominique Annet est experte en **s y s t è m e s c o m p l e x e s** informationnels. Elle travaille pour des universités belges, pilote des sites web, des projets de communication managériale et anime des groupes de dirigeants dans une vision prospective.

Dans la même collection :



CONTACT PRESSE :

Charlène Charillon : charlene.charillon.piktos@gmail.com - 05 61 000 986